

# KLIXTER'S INC. CONTRATO DO ANUNCIANTE

O PRESENTE ACORDO é feito no dia 2021 entre Klixters, Inc., uma corporação de Delaware, com seu escritório principal em 922 SE 14th Place, Cabo Coral, Flórida, e doravante referida como Klixters, e \_\_\_\_\_ com seu escritório principal em \_\_\_\_\_ e, doravante, referido como Anunciante.

CONSIDERANDO que a Klixters procura estabelecer parcerias com anunciantes, comerciantes, distribuidores e/ou fabricantes de produtos e serviços de consumo; e

CONSIDERANDO QUE a Klixters desenvolveu um programa e uma plataforma eletrônica para fornecer publicidade aos consumidores em múltiplos dispositivos digitais, incluindo telefones celulares usando seu aplicativo Web; e

CONSIDERANDO que a Klixters tem um número crescente de consumidores que estão motivados financeiramente para participar do programa de publicidade da Klixters e para fornecer um feedback valioso ao anunciante; e

CONSIDERANDO que o Anunciante procura participar do programa e plataforma de publicidade direta exclusiva da Klixters;

AGORA, POR ISSO, para a consideração mútua aqui exposta, é acordado pelas partes como segue:

1.0 RESPONSABILIDADES DO ANUNCIANTE: O anunciante deve produzir, às suas custas, e fornecer à Klixters para sua aprovação, comerciais de vídeo de 30 a 90 segundos de duração promovendo seus produtos e/ou serviços. Os comerciais devem ser fornecidos à Klixters dentro do prazo do plano de marketing descrito na Tabela A em anexo.

1.1 Cada comercial entregue à Klixters deve ser acompanhado por um anúncio produzido pelo anunciante com três a cinco perguntas/levantamento a ser completado pelos membros da Klixters que tenham visto o anúncio.

1.2 O anunciante deve avisar a Klixters sobre o público a ser visado por cada comercial. As partes devem concordar sobre as características dos membros Klixters que terão a oportunidade de ver cada um dos comerciais. O acesso do anunciante à filiação à Klixters não será exclusivo.

1.3 Cada transmissão comercial ou outra transmissão fornecida pelo anunciante à Klixters estará sujeita a revisão e poderá ser rejeitada por qualquer motivo. A Klixters, a seu exclusivo critério, determinará se cada transmissão comercial ou outra transmissão é apropriada para visualização por seus membros. O Anunciante não deverá submeter à Klixters qualquer vídeo, classificação, pesquisa ou qualquer outra transmissão que contenha linguagem odiosa, profana ou inflamatória. O Anunciante não deve submeter conteúdo que promova ataques pessoais, violência ou discriminação. O Anunciante não deve fornecer conteúdo que seja enganoso, fraudulento ou enganoso, nem transmitir qualquer conteúdo que viole os direitos de propriedade intelectual de terceiros ou o direito de privacidade ou confidencialidade de terceiros.

1.4 O Anunciante deverá obter todos os direitos, autorizações, licenças, liberações e consentimentos necessários para permitir legalmente que o Anunciante utilize música, texto, logotipos, imagens e pessoas em seus comerciais. Na medida do necessário, o Anunciante também deverá obter a capacidade de ceder esses direitos, autorizações, licenças e consentimentos à Klixters se uma cessão for necessária para que a Klixters cumpra suas obrigações de acordo com este Contrato.

1.5 Não obstante o direito da Klixters de revisar o conteúdo dos comerciais, classificações, pesquisas e outras transmissões do Anunciante, o Anunciante será o único responsável pelo conteúdo do mesmo e por todas as reclamações que possam surgir da visualização de seu conteúdo pelos membros da Klixters, e por todas as reclamações feitas por terceiros com base no conteúdo fornecido pelo Anunciante à Klixters.

1.6 O Anunciante deve cumprir todos os procedimentos Klixters no que diz respeito ao seu acesso à plataforma Klixters. O Anunciante será responsável pelos atos e/ou omissões de todas as pessoas e entidades que acessarem a plataforma Klixters usando o código de acesso exclusivo e protegido por senha do Anunciante. O Anunciante deve tomar todas as medidas razoáveis para proibir o uso de seu protocolo de acesso por pessoas ou entidades não autorizadas.

1.7 O Anunciante deverá pagar todas as taxas devidas Klixters como estabelecido no Anexo A. Se o Anunciante violar sua obrigação de pagamento, o saldo devedor do Anunciante deverá acumular juros à taxa de 1,5% ao mês ou 18% ao ano. Se a Klixters iniciar uma ação de cobrança devido à violação por parte do Anunciante de sua obrigação de pagamento, ela terá direito a uma concessão de honorários e custos advocatícios razoáveis.

1.8 Caso o Anunciante não cumpra com suas obrigações, a Klixters, a seu critério exclusivo, terá o direito de suspender ou encerrar o acesso do Anunciante à sua plataforma, e/ou suspender ou encerrar a campanha do Anunciante e/ou encerrar este Contrato.

2.0 OBRIGAÇÕES DA KLIXTERS: Klixters deve usar seu software e base de dados de propriedade para direcionar os anúncios do Anunciante a seus membros que possuam as características procuradas pelo Anunciante. A Klixters monitorará a visualização de cada anúncio por seus membros e compilará e formatará as respostas dos membros à classificação ou pesquisa do Anunciante para cada anúncio.

2.1 1 Klixters fornecerá ao anunciante acesso protegido por senha às informações on-line relativas ao plano de marketing descrito no Cronograma A. O anunciante poderá monitorar a campanha publicitária em tempo real. As informações disponíveis ao Anunciante incluirão o número de membros que visualizaram cada anúncio e as respostas fornecidas pelos membros à classificação ou pesquisa correspondente.

2.2 A Klixters fará um esforço comercialmente razoável para obter o maior número de opiniões de membros de cada comercial e incentivará os membros a completar e devolver suas respostas à classificação ou pesquisa correspondente. A Klixters não pode garantir que qualquer número específico de membros verá um determinado comercial, nem pode garantir que uma porcentagem específica daqueles que o vejam preencherá e retornará a classificação ou pesquisa correspondente. A Klixters pode fornecer estimativas da audiência com base em dados históricos.

2.3 3 A compensação Klixters deve ser baseada no número de seus membros que visualizam cada comercial e completam e apresentam a classificação ou pesquisa correspondente durante a vida útil da campanha publicitária de cada comercial. O anunciante reconhece que as estatísticas compiladas pela Klixters devem ser a única e definitiva medição do desempenho da Klixters. Nenhuma outra medida ou estatística será utilizada para determinar a remuneração a ser paga ao Klixters pelo Anunciante. Klixters deverá ser pago por visualização completa. Uma visualização deve ser compensada quando um membro Klixters visualizar um comercial e apresentar respostas à classificação ou pesquisa correspondente do anunciante ou a ambos.

**3.0. CONTEÚDO DOS KLIXTERS:** Todo o conteúdo, incluindo, modificações ou novas versões de qualquer conteúdo do anunciante PREPARADO OU entregue pela Klixters sob este Contrato, e todos os direitos de propriedade intelectual relacionados, permanecerão propriedade única e exclusiva da Klixters. O Anunciante concorda que Klixters manterá o título único e exclusivo de todo o conteúdo do Klixters e concorda e, por meio deste, faz todas as cessões necessárias para fornecer a Klixters tal título único e exclusivo. Este Contrato não concede ao Anunciante direitos nem licenças a nenhum conteúdo Klixters, nem a nenhuma marca registrada Klixters. A Klixters reserva-se expressamente todos esses direitos. O Anunciante deverá manter cópias de segurança de todos os comerciais, classificações, pesquisas e outras transmissões fornecidas à Klixters, que não será responsável por perdas ou danos a qualquer submissão ou conteúdo do Anunciante.

**4.0 REPRESENTAÇÕES DOS ANUNCIANTES:** O anunciante representa e garante à Klixters que o anunciante detém todos os direitos necessários para permitir o uso do anúncio para os fins deste Contrato. O Anunciante representa que o uso, reprodução, distribuição, transmissão ou exibição do anúncio, palavras-chave selecionadas, quaisquer dados relativos aos usuários, e qualquer material ao qual os usuários possam se vincular, e quaisquer produtos ou serviços disponibilizados aos usuários, através do anúncio, não violarão quaisquer leis criminais ou quaisquer direitos de quaisquer terceiros, nem conterão qualquer material que seja ilegal ou de outra forma censurável, incluindo qualquer material encorajador de conduta que constitua uma ofensa criminal, dê origem a responsabilidade civil, ou, de outra forma, viole qualquer lei aplicável.

**5.1. TERM.** Este Acordo terá início na data estabelecida no topo da primeira página. A menos que terminado de acordo com os termos deste Contrato, este Contrato permanecerá em vigor e efeito pela duração da campanha publicitária descrita no Anexo A, ou pelo prazo estabelecido em uma ou mais emendas mútuas do Anexo A.

**5.2. RESCISÃO POR VIOLAÇÃO.** Qualquer uma das partes poderá rescindir este Contrato se a outra parte violar qualquer termo material deste Contrato e não conseguir curar tal violação dentro de trinta (30) dias após notificação por escrito da parte não violadora.

**5.3. MODIFICAÇÃO:** Nenhuma das partes pode modificar unilateralmente os termos deste Acordo. A modificação deste Acordo deve ser memorizada por escrito e assinada por representantes autorizados de ambas as partes. Uma vez que o comercial do Anunciante tenha sido aceito pela Klixters, o Anunciante não poderá encerrar a campanha de marketing para aquele comercial por qualquer razão antes do final da vida útil da campanha. No caso de término, o Anunciante permanecerá responsável pelo valor devido Klixters, conforme calculado pela fórmula estabelecida no Anexo A.

**6. INDEMNIZAÇÃO:** O anunciante deverá indenizar, defender e isentar a Klixters e seus funcionários, diretores, agentes e representantes de toda e qualquer reclamação, custos, perdas, danos, sentenças, juros, honorários legais e despesas decorrentes de sua negligência ou de qualquer reclamação, ação, auditoria, investigação, inquérito ou outro procedimento decorrente das declarações falsas do anunciante, ou violação de garantia ou obrigações estabelecidas neste Contrato e/ou violação pelo anunciante de qualquer direito de privacidade, direitos de publicidade ou quaisquer direitos de propriedade intelectual. Esta disposição também se aplicará à violação pelo Anunciante de qualquer lei, portaria, regra ou regulamento dos Estados Unidos, ou de qualquer Estado ou de qualquer outro país ou caso o Anunciante utilize o nome único, senha ou outro código de segurança apropriado.

**7. SEM GARANTIAS:** O USO DE "KLIXTERS" NESTA SEÇÃO SIGNIFICA KLIXTERS INC, SEUS PROCESSADORES, SEUS FORNECEDORES E SEUS LICENCIADORES E SUAS RESPECTIVAS SUBSIDIÁRIAS, AFILIADAS, AGENTES, DIRETORES E FUNCIONÁRIOS. OS SERVIÇOS KLIXTERS SÃO FORNECIDOS "COMO ESTÃO" SEM REPRESENTAÇÃO OU GARANTIA, SEJA ELA EXPRESSA, IMPLÍCITA OU ESTATUTÁRIA. SEM

LIMITANDO O PRECEDENTE, OS KLIXTERS ESPECIFICAMENTE NEGAM QUALQUER GARANTIA IMPLÍCITA DE COMERCIALIZAÇÃO, ADEQUAÇÃO A UMA FINALIDADE ESPECÍFICA, OU NÃO VIOLAÇÃO. A KLIXTERS NÃO GARANTE OU REPRESENTA QUE OS SERVIÇOS ATENDERÃO ÀS EXIGÊNCIAS DO ANUNCIANTE NEM QUE OS SERVIÇOS ESTARÃO DISPONÍVEIS EM QUALQUER MOMENTO OU LOCAL EM PARTICULAR, SEM INTERRUPÇÕES, SEM ERROS, SEM DEFEITOS OU SEGUROS. O KLIXTERS NÃO GARANTE NEM REPRESENTA QUE OS SERVIÇOS ESTEJAM LIVRES DE VÍRUS OU OUTROS COMPONENTES NOCIVOS. A KLIXTERS NÃO GARANTE, ENDOSSA, GARANTE OU ASSUME RESPONSABILIDADE POR QUALQUER PRODUTO OU SERVIÇO ANUNCIADO OU OFERECIDO POR TERCEIROS E RENUNCIA EXPRESSAMENTE A QUALQUER GARANTIA OU CONDIÇÃO DE COMERCIALIZAÇÃO, ADEQUAÇÃO A UM PROPÓSITO PARTICULAR, OU NÃO VIOLAÇÃO DOS MESMOS.

8. LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE: NA MÁXIMA EXTENSÃO PERMITIDA PELA LEI APLICÁVEL, OS KLIXTERS NÃO SERÃO RESPONSÁVEIS POR QUAISQUER DANOS DIRETOS, INDIRETOS, PUNITIVOS, INCIDENTAIS, ESPECIAIS, CONSEQÜENTES OU EXEMPLARES, INCLUINDO DANOS POR PERDA DE LUCROS, BOA VONTADE, USO, DADOS OU OUTRAS PERDAS INTANGÍVEIS, QUE POSSAM RESULTAR DO USO, INCAPACIDADE DE USO OU INDISPONIBILIDADE DOS SERVIÇOS KLIXTERS. OS KLIXTERS NÃO SERÃO RESPONSÁVEIS POR QUALQUER PERDA OU DANO QUE NÃO SEJA RAZOAVELMENTE PREVISÍVEL. A KLIXTERS NÃO SERÁ RESPONSÁVEL POR QUALQUER DANO, PERDA OU PREJUÍZO RESULTANTE DE HACKING, ADULTERAÇÃO OU OUTRO ACESSO OU USO NÃO AUTORIZADO DA CONTA DE UM ANUNCIANTE, NEM PELAS INFORMAÇÕES NELA CONTIDAS. NA MÁXIMA EXTENSÃO PERMITIDA PELA LEI APLICÁVEL, A RESPONSABILIDADE TOTAL DOS KLIXTERS É LIMITADA AO MENOR VALOR ENTRE AS TAXAS AUFERIDAS PELOS KLIXTERS EM RELAÇÃO AO USO DOS SERVIÇOS DO ANUNCIANTE DURANTE O PERÍODO DE UM (1) MÊS IMEDIATAMENTE ANTERIOR AO EVENTO QUE DEU ORIGEM À RECLAMAÇÃO DE RESPONSABILIDADE, OU \$500.00. ESTA SEÇÃO DE LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE APLICA-SE QUER A SUPOSTA RESPONSABILIDADE SEJA BASEADA EM CONTRATO, DELITO, NEGLIGÊNCIA, RESPONSABILIDADE ESTRITA OU QUALQUER OUTRA BASE, MESMO QUE A KLIXTERS TENHA SIDO AVISADA DA POSSIBILIDADE DE TAIS DANOS. ESTA LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE APLICA-SE NA MÁXIMA EXTENSÃO PERMITIDA POR LEI NA JURISDIÇÃO APLICÁVEL.

9. INCAPACIDADE DE DESEMPENHO: Salvo disposição em contrário neste documento, se a Klixters for incapaz de cumprir qualquer uma de suas obrigações aqui contidas como resultado de força maior, disputa trabalhista, lei, ação ou ordem governamental, ou causas similares além do controle razoável da Klixters, ela deverá notificar imediatamente o Anunciante. O único e exclusivo recurso do Anunciante para um atraso ou falha no cumprimento desta seção será o recebimento de serviços de valor substancialmente equivalente ao que foi perdido em consequência de tal atraso ou falha no cumprimento. Em nenhum caso tal atraso ou falha de desempenho constituirá uma violação deste Contrato nem fornecerá ao Anunciante qualquer outro direito, reclamação ou recurso.

10.0. RESOLUÇÃO DE DISPUTAS: O Anunciante concorda em fornecer à Klixters uma descrição escrita de qualquer disputa ou reclamação que possa surgir de acordo com este Contrato. As partes devem discutir a questão de boa fé na tentativa de resolvê-la. Se a disputa ou reclamação não for resolvida dentro de sessenta (60) dias após a Klixters receber a notificação por escrito, as partes concordam em participar da mediação. Elas deverão selecionar um mediador dentro de 75 dias após o recebimento da notificação por escrito por parte da Klixters. Se as partes não chegarem a um acordo sobre um mediador dentro desse prazo, solicitarão que um mediador seja nomeado pela Associação Americana de Arbitragem, ou por um juiz de um tribunal de jurisdição competente. Se a mediação não for bem sucedida, então as partes deverão participar da arbitragem vinculante.

10.1 ARBITRAGEM DE LIGAÇÃO: Se as partes não puderem resolver uma disputa ou problema sob a Seção 10.0, elas concordam em resolver a disputa ou reclamação através de arbitragem vinculante usando a Associação Americana de Arbitragem ("AAA") e suas Regras de Arbitragem Comercial e Procedimentos Suplementares para Disputas Relacionadas ao Consumidor. a arbitragem será

conduzida no Condado de Lee, Flórida, a menos que as partes concordem com um local alternativo. Cada parte será responsável pelo pagamento de seu cobradas as taxas de depósito AAA, administrativas e arbitrárias de acordo com as regras da AAA. A sentença proferida pelo árbitro incluirá custos de arbitragem, honorários advocatícios razoáveis e custos razoáveis para peritos e outras testemunhas, e qualquer julgamento sobre a sentença proferida pelo árbitro poderá ser inscrito em qualquer tribunal de jurisdição competente. Nada nesta seção impedirá que qualquer uma das partes busque uma medida cautelar ou outra medida justa de um tribunal, conforme necessário, para evitar a infração ou ameaça de infração, apropriação indevida ou violação da segurança de dados, direitos de propriedade intelectual ou outros direitos de propriedade dessa parte.

10.2 TODAS AS REIVINDICAÇÕES DEVEM SER APRESENTADAS NA CAPACIDADE INDIVIDUAL DAS PARTES, E NÃO COMO UM RECLAMANTE EM UMA AÇÃO COLETIVA OU COMO UM MEMBRO DE CLASSE EM QUALQUER SUPOSTA AÇÃO COLETIVA OU PROCESSO REPRESENTATIVO. O ÁRBITRO NÃO PODE CONSOLIDAR AS REIVINDICAÇÕES, A MENOS QUE TODAS AS PARTES CONSENTAM. AS PARTES RENUNCIAM A SEUS RESPECTIVOS DIREITOS A UM JULGAMENTO PELO JÚRI OU A INICIAR OU PARTICIPAR DE UMA AÇÃO DE CLASSE.

11.1 ACORDO COMPLETO: Este Acordo constitui o acordo completo entre as partes com respeito a seu objeto e constitui e substitui todos os acordos, representações e entendimentos prévios das partes, escritos ou orais. Nenhuma emenda a este acordo será efetiva a menos que seja por escrito e assinada por ambas as partes.

11.2 ESCOLHA DE LEI: O presente Acordo será regido pela lei do Estado da Flórida sem levar em conta sua escolha de disposições legais. Qualquer processo decorrente deste Contrato deverá ser iniciado somente em um tribunal ou arbitragem de jurisdição competente localizado no Condado de Lee, Flórida, e as partes se submetem à jurisdição exclusiva desses tribunais e arbitragens para fins de qualquer processo desse tipo.

11.3 SEVERABILIDADE: Se qualquer disposição deste Acordo for inválida ou inaplicável sob a lei aplicável, então ela será alterada e interpretada para cumprir os objetivos de tal disposição na medida do possível sob a lei aplicável, e as demais disposições continuarão em pleno vigor e efeito.

11.4 NÃO PERMITIR: Este Acordo não limita os direitos de qualquer parte quanto ao segredo comercial, direitos autorais, patentes ou outras leis. Nenhuma renúncia a qualquer termo deste Contrato será considerada uma renúncia adicional ou contínua de tal termo ou de qualquer outro termo.

11.4. ATENÇÃO: Este Contrato e quaisquer direitos e licenças nele concedidos, não podem ser transferidos ou cedidos pelo Anunciante, e qualquer tentativa de transferência ou cessão será nula e sem efeito.

11.5 LOGOMARCA DA AVERTISER: O anunciante autoriza a Klixters Inc. a usar seu logotipo de sua marca no site da Klixters para fins de marketing.

11,6 REPRESENTANTES AUTORIZADOS: As partes representam que seus respectivos representantes que assinaram este Acordo foram autorizados a fazê-lo em uma Resolução adotada pelo Conselho de Administração de cada parte em conformidade com os estatutos de cada parte.

Klixters Inc.

Anunciante

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

By:

By: